

Revue de presse

Détail de l'ensemble des supports médias qui ont couvert l'opération classés par genre

Agences de presse

AFP

AP

Télévisions

FR3 Aquitaine

13h00 de France Télévision (France 2) week end de Toussaint 2010
(ne figure pas dans la revue de presse papier)

WWW.FRANCE24.COM

TV5 MONDE

Presse Quotidienne Nationale

www.liberation.fr

www.metrofrance.fr

www.20minutes.fr

Presse régionale

www.sudouest.fr

Plus Sud Ouest papier

<http://www.ladepeche.fr/>

www.charentelibre.fr

www.letelegramme.fr

www.dna.fr

http://www.ledauphine.com

http://www.courrier-picard.fr (ne figure pas dans la revue de presse papier)

Presse Magazine

www.lepoint.fr

www.nouvelobs.com Un chômeur s'affiche sur la route du Médoc

www.lejdd.fr

www.actionco.fr

www.chefdentreprise.com (ne figure pas dans la revue de presse papier)

Radios

www.europe1.fr

RTL, (ne figure pas dans la revue de presse papier)

RMC, (ne figure pas dans la revue de presse papier)

www.bordeaux rtl2.fr

Groove (ne figure pas dans la revue de presse papier)

Médias purement aquitains

www.aqui.fr

http://www.entreprise-bordeaux.com

Sites internet

<http://buzzmedias.com/>

<http://fr.news.yahoo.com/>

www.jeanmarcmorandini.com

<http://twitter.com/LeRedac/status> (ne figure pas dans la revue de presse papier)

<http://www.infosoir.com> (ne figure pas dans la revue de presse papier)

info.sfr.fr (ne figure pas dans la revue de presse papier)

Presse étrangère trois articles

Allemagne

Portugal

Hongrie

www.sudouest.fr

Plus Sud Ouest papier

1 novembre 2010 11h00 | Par PATRICK FAURE

Bruges (33) : un chômeur se met à l'affiche

Alain Espinosa est chômeur. Il tente le tout pour le tout avec un panneau publicitaire comme CV, à l'entrée de Bordeaux



Sur la route du Médoc, l'affiche du demandeur d'emploi vise à séduire les employeurs. PHOTOS STEPHANE LARTIGUE

Alain Espinosa mélange allégrement le vocabulaire technico-commercial et l'anglo-américain : « J'ai bossé dans des multinationales japonaises et américaines où l'on utilise beaucoup cette manière de parler », reconnaît-il avec un brin de fierté.

Ainsi a-t-il « passé un deal win-win » avec ceux qui l'ont soutenu dans une démarche qui, a défaut d'être novatrice, reste rarissime.

Depuis mardi dernier et jusqu'au 14 novembre, route du Médoc, à Bruges, on peut en effet voir son portrait sur une affiche publicitaire de 4 mètres sur 3 comme support à sa demande d'emploi. « Elle est très visible à cette entrée de Bordeaux où il passe 30 000 véhicules par jour », précise-t-il.

Âgé de 48 ans et résidant à Gujan-Mestras, Alain Espinosa cherche un poste de « manager commercial opérationnel » en Aquitaine. « Je suis demandeur d'emploi

depuis seize mois. J'ai envoyé 600 CV pour une trentaine d'entretiens. Il y avait des possibilités à Paris, mais j'ai beaucoup déménagé dans ma carrière et ma compagne travaille à La Teste. Je cible donc la région. »

« Je ne suis pas mort ! »

Pour cibler, il cible ! Plutôt modeste, mais décidé et s'appuyant sur une forte démarche « marketing », il a donc opté pour le panneau publicitaire.

« Ma cible, c'est d'impacter les PMI et les PME. Je suis là ; j'ai 48 ans ; je ne suis pas mort ; pensez à moi ; j'y crois et il faut y croire avec moi. C'est ce que signifie ce panneau. Cela s'est déjà fait à Paris et à Toulouse, avec des résultats. »

Afin « d'amplifier le buzz », cet ancien directeur régional d'entreprises de la branche automobile propose aussi un dossier de presse aux médias, dossier qu'il n'a pas manqué d'envoyer « au Medef d'Arcachon et à celui de Bordeaux, ainsi qu'au Centre des jeunes dirigeants ».

La location d'un panneau

Motivé, le demandeur d'emploi, d'autant que la location d'un panneau d'affichage est d'un coût certain...

« Et puis, ce n'est pas rien. Il faut oser mettre sa tête en 4 x 3 ! Vous la mettriez-vous ? J'ai l'air détendu comme ça, mais j'ai les pétoches. C'est une sacrée étape, un sacré travail sur soi-même que j'ai fait avec toute ma fougue et mes possibilités. Je n'en dors pas trop. Je suis déjà passé trois fois devant le panneau ! »

« Mais je n'envisage pas que cela ne marche pas. Et si je « shoote », je remercierai ceux qui m'ont aidé. » Indeed !

Bordeaux · Bruges · Gironde

<http://aquitaine.france3.fr/>

info/aquitaine/pour-un-emploi-alain-espinosa-s-affiche-en4X3-65658300

<http://regionsfrance3.fr/archives>

Publié le 01/11/2010 | 18:20

Après 16 mois de recherches infructueuses, ce commercial emploie les grands moyens pour retrouver un emploi.

"Manager commercial opérationnel recherche en Aquitaine une entreprise dynamique": photo à l'appui, le CV d'Alain Espinosa s'affiche en 4x3m depuis mardi sur un panneau de la banlieue bordelaise avec l'espoir pour ce cadre de 48 ans de mettre fin à 16 mois de galère.

Vidéo (1'45) Aquitaine : un CV en 4x3



En 16 mois, "j'ai envoyé 600 CV, j'ai eu une trentaine d'entretiens, quelques propositions sur Paris et en Rhône-Alpes", explique ce quadragénaire, installé depuis 1999 sur le bassin d'Arcachon et qui totalise plus de 20 ans d'expérience dans diverses multinationales du secteur de l'automobile.

"Je prospecte uniquement dans le " grand sud-ouest ", plutôt dans le domaine des PME/PMI", explique-t-il, confiant consacrer "5 heures par jour" à décortiquer les sites d'emploi et à faire jouer son réseau. Conscient qu'il fallait tenter "autre chose", il songe en juin à afficher son CV (peu répandue, la pratique a déjà porté ses fruits à Paris, Toulouse et Nantes) mais se laisse quand même jusqu'à septembre pour poursuivre sa recherche selon des voies plus "conventionnelles".

A la rentrée, c'est le statu quo et il décide de passer en mode affichage : "un projet un petit peu fou" mais soutenu par un afficheur, un imprimeur et un conseiller en communication et financé sur des fonds personnels. Le choix de l'emplacement du panneau se porte sur l'avenue du Médoc, à Eysines, dans l'agglomération bordelaise, un axe très fréquenté qui draine "30 000 voitures par jour", explique Alain Espinosa qui peaufine aussi sa communication en proposant aux médias un dossier de presse résumant son initiative.

Depuis mardi soir et jusqu'au 14 novembre, le CV est donc placardé en 4x3 m, mail et numéro de portable bien en évidence. "Je suis agréablement surpris, j'ai déjà eu des appels", se réjouit-il, comptant désormais sur "l'effet boule de neige" et le "buzz" que suscitera sa démarche pour retrouver un emploi.

<http://www.ladepeche.fr/>

<http://www.ladepeche.fr/article/2010/11/02/939956-il-se-paye-un-panneau-de-pub-pour-trouver-un-job>

Accueil » Grand Sud » Grand Sud

Publié le 02/11/2010 08:20 - Modifié le 04/11/2010 à 14:32 | **Eric Moreau**
Il se paye un panneau de pub pour trouver un job
gironde



Alain Espinosa, cadre au chômage, depuis un an a eu l'idée d'afficher une petite annonce d'emploi./ Photo DDM P.C.

Un demandeur d'emploi du Bassin d'Arcachon a décidé de s'afficher en 4 mètres par 3 sur la route du Médoc pour attirer l'attention des chefs d'entreprises. Une première dans la région.

Alain Espinosa, 48 ans, en avait ras-le-bol des rendez-vous sans lendemain qu'il accumule depuis qu'il est à la recherche d'un emploi. Ce cadre au chômage depuis un an a donc décidé de s'afficher sur la route du Médoc. Il cherche « un poste de manager commercial en Aquitaine ou Midi-Pyrénées » et a décidé de faire sa propre pub pour trouver un « client ». La campagne a débuté il y a tout juste une semaine et doit s'achever le 14 novembre prochain : « Au cours des multiples rendez-vous que j'ai eus au Pôle emploi et à l'APEC (agence pour l'emploi des cadres, ndlr) on ne m'a jamais proposé un seul poste, à part quelques stages. J'en étais à 600 CV envoyés pour une trentaine d'entretiens à mes frais à Paris ou Lyon, où j'ai rencontré des gens qui vous font surtout venir par curiosité. Je me suis dit qu'il fallait inverser la tendance et rendre plus efficace la dépense d'énergie ! ».

« UN MESSAGE LUDIQUE »

C'est en s'intéressant à l'initiative d'un autre chômeur qu'Alain Espinosa a eu l'idée de tenter à son tour l'expérience : « J'ai vu un reportage sur un demandeur d'emploi qui a fait la même chose à Nantes. À 54 ans il a retrouvé un emploi grâce à ce procédé ». Environ 30 000 véhicules passent sur la route du Médoc où apparaît, sur affiche grand format ce cadre qui a occupé de nombreuses fonctions de responsabilités dans de grandes entreprises, notamment du secteur automobile.

« Manager commercial recherche une entreprise dynamique pour développer ses ventes. Si vous vous reconnaissiez, contactez-moi ! ». Alain Espinosa ne souhaite pas indiquer le prix de la campagne mais précise toutefois avoir obtenu un tarif très abordable pour cette pub qu'il voulait surtout « ludique ».

Son initiative a fait débat dans le microcosme familial : « C'est une décision collégiale. À la maison, ma future femme a validé le fait que j'allais passer sur une affiche. Elle m'a aidé en sous-main car elle est très timide... »

« Dans le genre, on a aussi fabriqué une affiche de demande en mariage »

Pour Patrick Fourrageat, le Pdg de l'entreprise de Cenon dans la banlieue bordelaise, qui s'est chargée de l'affichage, c'est une nouveauté : « C'est la première fois qu'un demandeur d'emploi fait appel à nous. C'était important pour l'entreprise de participer à cette initiative. Nous avons cherché ensemble un emplacement qui soit efficace avec le plus grand passage possible sur la route. Dans un genre différent, j'ai déjà eu une femme qui nous a demandé d'afficher sa demande de mariage à son ami dans sa rue et... ils se sont depuis épousés ! ». Un bon signe pour Alain Espinosa ?

(AFP) – 01 11 2010

Un cadre girondin au chômage affiche son CV sur un panneau publicitaire

BORDEAUX — "Manager commercial opérationnel recherche en Aquitaine une entreprise dynamique": photo à l'appui, le CV d'Alain Espinosa s'affiche en 4x3 m depuis mardi sur un panneau de la banlieue bordelaise avec l'espoir pour ce cadre de 48 ans de mettre fin à 16 mois de galère.

En un an et demi, "j'ai envoyé 600 CV, j'ai eu une trentaine d'entretiens, quelques propositions sur Paris et en Rhône-Alpes", explique ce quadragénaire, installé depuis 1999 sur le bassin d'Arcachon et qui totalise plus de 20 ans d'expérience dans diverses multinationales du secteur de l'automobile.

"Je prospecte uniquement dans le +grand sud-ouest+, plutôt dans le domaine des PME/PMI", explique-t-il, confiant consacrer "5 heures par jour" à décortiquer les sites d'emploi et à faire jouer son réseau.

Conscient qu'il fallait tenter "autre chose", il songe en juin à afficher son CV --peu répandue, la pratique a déjà porté ses fruits à Paris, Toulouse et Nantes-- mais se laisse quand même jusqu'à septembre pour poursuivre sa recherche selon des voies plus "conventionnelles".

A la rentrée, c'est le statu quo et il décide de passer en mode affichage: "un projet un petit peu fou" mais soutenu par un afficheur, un imprimeur et un conseiller en communication et financé sur des fonds personnels.

Le choix de l'emplacement du panneau se porte sur l'avenue du Médoc, à Eysines, dans l'agglomération bordelaise, un axe très fréquenté qui draine "30.000 voitures par jour", explique M. Espinosa qui peaufine aussi sa communication en proposant aux médias un dossier de presse résumant son initiative.

Depuis mardi soir et jusqu'au 14 novembre, le CV est donc placardé en 4x3 m, mail et numéro de portable bien en évidence. "Je suis agréablement surpris, j'ai déjà eu des appels", se réjouit-il, comptant désormais sur "l'effet boule de neige" et le "buzz" que suscitera sa démarche pour redécrocher un emploi.

Copyright © 2010 AFP. Tous droits réservés

WWW.FRANCE24.COM

01 NOVEMBRE 2010 - 14H44

TV5 MONDE 03 NOVEMBRE 2011

Un cadre girondin au chômage affiche son CV sur un panneau publicitaire



"Manager commercial opérationnel recherche en Aquitaine une entreprise dynamique": photo à l'appui, le CV d'Alain Espinosa s'affiche en 4x3 m depuis mardi sur un panneau de la banlieue bordelaise avec l'espoir pour ce cadre de 48 ans de mettre fin à 16 mois de galère.

<http://www.tv5.org/cms/chaine-francophone/info/p-1911-Un-cadre-girondin-au-chom...>

AFP - "Manager commercial opérationnel recherche en Aquitaine une entreprise dynamique": photo à l'appui, le CV d'Alain Espinosa s'affiche en 4x3 m depuis mardi sur un panneau de la banlieue bordelaise avec l'espoir pour ce cadre de 48 ans de mettre fin à 16 mois de galère.

En un an et demi, "j'ai envoyé 600 CV, j'ai eu une trentaine d'entretiens, quelques propositions sur Paris et en Rhône-Alpes", explique ce quadragénaire, installé depuis 1999 sur le bassin d'Arcachon et qui totalise plus de 20 ans d'expérience dans diverses multinationales du secteur de l'automobile.

"Je prospecte uniquement dans le +grand sud-ouest+, plutôt dans le domaine des PME/PMI", explique-t-il, confiant consacrer "5 heures par jour" à décortiquer les sites d'emploi et à faire jouer son réseau.

Conscient qu'il fallait tenter "autre chose", il songe en juin à afficher son CV --peu répandue, la pratique a déjà porté ses fruits à Paris, Toulouse et Nantes-- mais se laisse quand même jusqu'à septembre pour poursuivre sa recherche selon des voies plus "conventionnelles".

A la rentrée, c'est le statu quo et il décide de passer en mode affichage: "un projet un petit peu fou" mais soutenu par un afficheur, un imprimeur et un conseiller en communication et financé sur des fonds personnels.

Le choix de l'emplacement du panneau se porte sur l'avenue du Médoc, à Eysines, dans l'agglomération bordelaise, un axe très fréquenté qui draine "30.000 voitures par jour", explique M. Espinosa qui peaufine aussi sa communication en proposant aux médias un dossier de presse résumant son initiative.

Depuis mardi soir et jusqu'au 14 novembre, le CV est donc placardé en 4x3 m, mail et numéro de portable bien en évidence. "Je suis agréablement surpris, j'ai déjà eu des appels", se réjouit-il, comptant désormais sur "l'effet boule de neige" et le "buzz" que suscitera sa démarche pour redécrocher un emploi.

© 2010 AFP

TV5 MONDE 03 NOVEMBRE 2011

<http://www.tv5.org/cms/chaine-francophone/info/p-1911-Un-cadre-girondin-au-chom...>

Un cadre girondin au chômage affiche son CV sur un panneau publicitaire



"Manager commercial opérationnel recherche en Aquitaine une entreprise dynamique": photo à l'appui, le CV d'Alain Espinosa s'affiche en 4x3 m depuis mardi sur un panneau de la banlieue bordelaise avec l'espoir pour ce cadre de 48 ans de mettre fin à 16 mois de galère.

AFP - "Manager commercial opérationnel recherche en Aquitaine une entreprise dynamique": photo à l'appui, le CV d'Alain Espinosa s'affiche en 4x3 m depuis mardi sur un panneau de la banlieue bordelaise avec l'espoir pour ce cadre de 48 ans de mettre fin à 16 mois de galère.

En un an et demi, "j'ai envoyé 600 CV, j'ai eu une trentaine d'entretiens, quelques propositions sur Paris et en Rhône-Alpes", explique ce quadragénaire, installé depuis 1999 sur le bassin d'Arcachon et qui totalise plus de 20 ans d'expérience dans diverses multinationales du secteur de l'automobile.

"Je prospecte uniquement dans le +grand sud-ouest+, plutôt dans le domaine des PME/PMI", explique-t-il, confiant consacrer "5 heures par jour" à décortiquer les sites d'emploi et à faire jouer son réseau.

Conscient qu'il fallait tenter "autre chose", il songe en juin à afficher son CV --peu répandue, la pratique a déjà porté ses fruits à Paris, Toulouse et Nantes-- mais se

laisse quand même jusqu'à septembre pour poursuivre sa recherche selon des voies plus "conventionnelles".

A la rentrée, c'est le statu quo et il décide de passer en mode affichage: "un projet un petit peu fou" mais soutenu par un afficheur, un imprimeur et un conseiller en communication et financé sur des fonds personnels.

Le choix de l'emplacement du panneau se porte sur l'avenue du Médoc, à Eysines, dans l'agglomération bordelaise, un axe très fréquenté qui draine "30.000 voitures par jour", explique M. Espinosa qui peaufine aussi sa communication en proposant aux médias un dossier de presse résumant son initiative.

Depuis mardi soir et jusqu'au 14 novembre, le CV est donc placardé en 4x3 m, mail et numéro de portable bien en évidence. "Je suis agréablement surpris, j'ai déjà eu des appels", se réjouit-il, comptant désormais sur "l'effet boule de neige" et le "buzz" que suscitera sa démarche pour redécrocher un emploi.

© 2010 AFP

Un manager commercial au chômage s'affiche sur panneau publicitaire

Par Laure TREHOREL, 02/11/2010

Alain Espinosa, manager commercial girondin à la recherche d'un emploi, affiche son CV au format 4x3 mètres sur un panneau publicitaire dans l'espoir de trouver un emploi.

Afficher son **CV sur un panneau publicitaire**, serait-ce la seule manière pour un manager commercial à la recherche d'un emploi d'être entendu? Hier, une dépêche de l'AFP présentait le cas d'Alain Espinosa. Ce manager commercial girondin, au chômage depuis 16 mois, a décidé de diffuser sa demande d'emploi sur un panneau publicitaire de la banlieue bordelaise, au format 4x3 mètres. Photo et coordonnées à l'appui, le message indique "Manager commercial opérationnel recherche en Aquitaine une entreprise dynamique pour développer ses ventes". Ce cadre de 48 ans explique au journaliste de l'AFP avoir envoyé 600 CV et passé une trentaine d'entretiens, sans succès.

Tout comme le directeur commercial Bernard Mauriange qui avait éprouvé la technique en décembre dernier (cf. article Actionco.fr), Alain Espinosa tente sa chance par voie publicitaire, soutenu par un afficheur, un imprimeur et un conseiller en communication. Après 20 ans d'expérience dans le secteur de l'automobile, le manager commercial recherche un emploi dans le grand Sud-Ouest. Depuis une semaine, et jusqu'au 14 novembre, Alain Espinosa espère ainsi retenir l'attention des recruteurs. Le manager commercial indique avoir déjà reçu des appels après une semaine de buzz.

2 novembre 2010 | 04h00

Mis à jour | 07h11

Un CV en 4x3 pour un cadre girondin



Photo AFP

«Manager commercial opérationnel recherche en Aquitaine une entreprise dynamique»: photo à l'appui, le CV d'Alain Espinosa s'affiche en 4x3 sur un panneau de la banlieue bordelaise avec l'espoir pour ce cadre de 48 ans de mettre fin à 16 mois de galère.

Le choix de l'emplacement du panneau s'est porté sur l'avenue du Médoc, à Eysines, dans l'agglomération bordelaise, un axe très fréquenté qui draine «30.000 voitures par jour», explique Alain Espinosa qui peaufine aussi sa communication en proposant aux médias un dossier de presse résumant son initiative.

Un cadre girondin au chômage affiche son CV sur un panneau publicitaire



"Manager commercial opérationnel recherche en Aquitaine une entreprise dynamique": photo à l'appui, le CV d'Alain Espinosa s'affiche en 4x3 m depuis mardi sur un panneau de la banlieue bordelaise avec l'espoir pour ce cadre de 48 ans de mettre fin à 16 mois de galère.

"Manager commercial opérationnel recherche en Aquitaine une entreprise dynamique": photo à l'appui, le CV d'Alain Espinosa s'affiche en 4x3 m depuis mardi sur un panneau de la banlieue bordelaise avec l'espoir pour ce cadre de 48 ans de mettre fin à 16 mois de galère.

En un an et demi, "j'ai envoyé 600 CV, j'ai eu une trentaine d'entretiens, quelques propositions sur Paris et en Rhône-Alpes", explique ce quadragénaire, installé depuis 1999 sur le bassin d'Arcachon et qui totalise plus de 20 ans d'expérience dans diverses multinationales du secteur de l'automobile.

"Je prospecte uniquement dans le +grand sud-ouest+, plutôt dans le domaine des PME/PMI", explique-t-il, confiant consacrer "5 heures par jour" à décortiquer les sites d'emploi et à faire jouer son réseau.

Conscient qu'il fallait tenter "autre chose", il songe en juin à afficher son CV --peu répandue, la pratique a déjà porté ses fruits à Paris, Toulouse et Nantes-- mais se laisse quand même jusqu'à septembre pour poursuivre sa recherche selon des voies plus "conventionnelles".

A la rentrée, c'est le statu quo et il décide de passer en mode affichage: "un projet un petit peu fou" mais soutenu par un afficheur, un imprimeur et un conseiller en communication et financé sur des fonds personnels.

Le choix de l'emplacement du panneau se porte sur l'avenue du Médoc, à Eysines, dans l'agglomération bordelaise, un axe très fréquenté qui draine "30.000 voitures par jour", explique M. Espinosa qui peaufine aussi sa communication en proposant aux médias un dossier de presse résumant son initiative.

Depuis mardi soir et jusqu'au 14 novembre, le CV est donc placardé en 4x3 m, mail et numéro de portable bien en évidence. "Je suis agréablement surpris, j'ai déjà eu des appels", se réjouit-il, comptant désormais sur "l'effet boule de neige" et le "buzz" que suscitera sa démarche pour redécrocher un emploi.

www.liberation.fr/economie/01012299822-alain-espinosa-un-cv-en-4X3

Économie 02/11/2010 à 00h00

Alain espinosa, un CV en 4 x 3

Pour être visible, autant mettre son CV en 4 x3 m sur un panneau devant lequel passent 30 000 voitures par jour. C'est le pari d'Alain Espinosa, cadre girondin de 48 ans, qui après seize mois de galères et l'envoi de 600 CV, a tenté ce coup, inspiré par des opérations similaires (et qui ont fonctionné) à Paris, Toulouse ou Nantes.

«*Manager commercial opérationnel recherche en Aquitaine une entreprise dynamique*», annonce son panneau, installé pour quinze jours à Eysines en banlieue bordelaise, et financé sur des fonds personnels. «*Je suis agréablement surpris, j'ai déjà eu des appels*», se réjouissait-il hier.

Photo afp

<http://tempsreel.nouvelobs.com/actualite/societe/20101101.FAP0370/un-chomeur-s-a...>

www.nouvelobs.com 01 10 2010

Un chômeur s'affiche sur la route du Médoc

BORDEAUX (AP) — Alain Espinosa, 48 ans, cadre commercial au chômage depuis un an, a décidé de se présenter aux chefs d'entreprises en affichant son image en 4 mètres sur 3 à l'entrée de Bordeaux sur la route du Médoc.

Je cherche "un poste de manager commercial en Aquitaine ou Midi-Pyrénées", a-t-il expliqué à l'Associated Press.

La campagne a débuté il y a tout juste une semaine et doit s'achever le 14 novembre prochain: "Au cours des multiples rendez-vous que j'ai eu au pôle emploi et à l'APEC, on ne m'a jamais proposé un seul poste, à part quelques stages", a précisé Alain Espinosa. "J'en étais à 600 CV envoyés pour une trentaine d'entretiens à mes frais à Paris, Lyon et ailleurs. Je me suis dit qu'il fallait inverser la tendance et rendre plus efficace la dépense d'énergie!"

Environ 30.000 véhicules passent chaque jour sur la route du Médoc à l'entrée de Bordeaux où apparaît la photo de ce cadre qui a occupé de nombreuses fonctions de responsabilités dans de grandes entreprises notamment du secteur automobile. "Manager commercial recherche une entreprise dynamique pour développer ses ventes. Si vous vous reconnaissiez, contactez-moi!", peut-on lire sur l'affiche. Alain Espinosa, qui ne souhaite pas indiquer le prix de la campagne, mais qui précise toutefois avoir obtenu un tarif très abordable, voulait "un message ludique".

Pour Patrick Fourrageat, le PDG de l'entreprise de Cenon dans la banlieue bordelaise chargée de l'affichage, c'est une nouveauté: "C'est la première fois qu'un demandeur d'emploi fait appel à nous. C'était important pour l'entreprise de participer à cette initiative. Nous avons cherché ensemble un emplacement qui soit efficace avec le plus grand passage possible." AP

<http://www.entreprise-bordeaux.com>

Le chômeur s'affiche en grand sur la route du Médoc

Publié le 02 novembre 2010 par Jérôme Albert

M'abonner à la newsletter

Un chômeur de 48 ans, cadre commercial de formation et d'expérience, a choisi d'employer les grands moyens pour se faire remarquer des recruteurs : l'homme a placardé son CV en 4X3 mètres sur un panneau d'affichage installé sur un des axes les plus fréquentés de la région. La route du Médoc.



France 3 Aquitaine ©

Un cadre au chômage, quinquagénaire, avait tenté avec succès la même expérience en début d'année près de Nantes.

Décidément, ce genre d'opération, toujours spectaculaire, souvent efficace et payante, mais pas franchement à portée de toutes les bourses, commence à faire des émules parmi les déçus de Pôle Emploi.

Il illustre aussi les extrémités auxquelles sont contraints les chômeurs qui, passé un certain âge, et en dépit de leurs compétences et de leur expérience professionnelle, connaissent les pires difficultés à séduire les recruteurs.

En Gironde, c'est Alain Espinosa, 48 ans, cadre commercial au chômage depuis plus d'un an, qui s'est « collé » en grand format (4X3 mètres) sur un panneau d'affichage située dans la banlieue bordelaise, sur la route du Médoc, c'est-à-dire un des axes les plus fréquentés de la région (30 000 véhicules par jour).

« *Manager commercial recherche une entreprise dynamique pour développer ses ventes. Si vous nous reconnaissiez, contactez-moi!* » dit l'affiche, sur un fond bleu clair duquel se détache la photo du candidat, costume et cravate assortis, et son numéro de téléphone surligné en noir.

Avant d'en arriver là, Alain Espinosa avait envoyé quelque 600 CV et décroché, en tout, une trentaine d'entretiens à Paris ou Lyon, en pure perte !

Selon lui, ni Pôle Emploi ni l'Apec n'ont été en mesure, stages mis à part, de lui proposer un vrai poste, adapté à son profil.

D'où son idée de l'affiche, meilleure façon à ses yeux de crever l'anonymat. Cette campagne de pub, il l'a payée jusqu'au 14 novembre.

Cette fois, sa recherche d'emploi est circonscrite à la région Aquitaine et la région Midi Pyrénées.

<http://www.aqui.fr/tempsforts/un-commercial-girondin-s-affiche-en-4X3-dans-l-espoir...>

www.aqui.fr

7 11 2010



"Manager commercial opérationnel recherche en Aquitaine une entreprise dynamique". Photo à l'appui, le CV d'Alain Espinosa, cadre de 48 ans, s'affiche en 4X3 depuis une semaine sur un panneau de la banlieue bordelaise avec l'espoir de mettre fin à 16 mois de galère. Après de longues recherches infructueuses, ce commercial a décidé d'utiliser une technique originale pour retrouver un emploi.

"En 16 mois, j'ai envoyé 600 CV, j'ai eu une trentaine d'entretiens, quelques propositions sur Paris et en Rhône-Alpes", raconte Alain Espinosa, un chômeur girondin, installé sur le bassin d'Arcachon. Et, malgré tous ces efforts et plus de 20 ans d'expérience dans diverses multinationales du secteur de l'automobile, il n'a pas trouvé d'employeur dans sa région, le grand Sud-Ouest. Pourtant, chaque jour, il consacre cinq heures à décortiquer les offres d'emploi. Dans l'impasse, il a tenté un "coup" pour surprendre et retenir l'attention des "patrons", en affichant son CV sur des panneaux publicitaires sur l'avenue du Médoc à Eysines, où passent chaque jour 30 000 voitures. A ses frais. On peut y voir sa photo, son mail, son numéro de portable. Et, cela pourrait marcher. "Je suis agréablement surpris, j'ai déjà eu des appels", se félicite Alain Espinosa. Les médias aussi parlent de lui et entretiennent le buzz. Espérons désormais qu'il trouvera un emploi à la hauteur de ses qualifications et de ses ambitions. En tout cas, la crise économique pousse tout le monde à innover, même les chômeurs y sont contraints.

Nicolas César

Un cadre au chômage fait sa publicité



« Manager commercial opérationnel recherche en Aquitaine une entreprise dynamique » : photo à l'appui, le CV d'Alain Espinosa s'affiche en 4x3 sur un panneau de la banlieue bordelaise. Ce cadre de 48 ans espère ainsi mettre fin à 16 mois de galère.

En un an et demi, « j'ai envoyé 600 CV, j'ai eu une trentaine d'entretiens, quelques propositions sur Paris et en Rhône-Alpes », explique ce quadragénaire, installé depuis 1999 sur le bassin d'Arcachon et qui totalise plus de 20 ans d'expérience dans diverses multinationales du secteur de l'automobile. « Je prospecte uniquement dans le grand sud-ouest », explique celui qui consacre « 5 heures par jour » à décortiquer les sites d'emploi et à faire jouer son réseau. Conscient qu'il fallait tenter « autre chose », il songe en juin à afficher son CV. A la rentrée, il décide de passer en mode affichage : « Un projet un petit peu fou » financé sur des fonds personnels. Le choix de l'emplacement du panneau se porte sur un axe très fréquenté qui draine « 30 000 voitures par jour », explique M. Espinosa qui a déjà eu des appels. (Photo AFP)

Gironde: Une affiche géante pour trouver un job

Alain Espinosa, un Girondin de 48 ans résidant à Gujan-Mestras, a décidé d'apposer des panneaux publicitaires pour trouver un employeur potentiel, raconte lundi *Sud Ouest*. Au chômage depuis seize mois, le cadre a fait imprimer une affiche géante avec une photo de lui et le message suivant: "*Manager commercial opérationnel recherche en Aquitaine une entreprise dynamique*". "*Il faut oser mettre sa tête en 4 x 3 ! Vous la mettriez-vous ? J'ai l'air détendu comme ça, mais j'ai les pétoches. C'est une sacrée étape, un sacré travail sur soi-même*", a commenté le principal intéressé.

<http://letelegramme.com/ig/generales/france/les-grands-moyens-pour-s>

www.letelegramme.com

2 novembre 2010

Insolite. Les grands moyens pour sortir de la galère

Manager commercial opérationnel recherche en Aquitaine une entreprise dynamique»: photo à l'appui, le CV d'Alain Espinosa s'affiche en 4x3 depuis une semaine sur un panneau de la banlieue bordelaise. «Un projet un petit peu fou», concède ce cadre de 48 ans, qui espère mettre fin à 16 mois de galère. Son initiative semble porter ses fruits car Alain Espinosa a déjà eu des appels. À suivre. (Photo AFP)

Gironde: Une affiche géante pour trouver un job

Publié le 01 Novembre 2010 à 14h07 Mis à jour le 01 Novembre 2010 à 14h08

Alain Espinosa, un Girondin de 48 ans résidant à Gujan-Mestras, a décidé d'apposer des panneaux publicitaires pour trouver un employeur potentiel, raconte lundi Sud Ouest. Au chômage depuis seize mois, le cadre a fait imprimer une affiche géante avec une photo de lui et le message suivant: "*Manager commercial opérationnel recherche en Aquitaine une entreprise dynamique*". "*Il faut oser mettre sa tête en 4 x 3 ! Vous la mettriez-vous ? J'ai l'air détendu comme ça, mais j'ai les pétoches. C'est une sacrée étape, un sacré travail sur soi-même*", a commenté le principal intéressé.

<http://buzzmedias.com/>

Bernard Mauriange inspire Alain Espinosa, demandeur d'emploi en Aquitaine

Posté par **Jocelyn Gallian** le 2 November 2010



Il avait fait parler de lui en début d'année dans les médias Nantais puis nationaux. Bernard Mauriange ex-chômeur d'une charmante ville de l'agglomération Nantaise nommée Vertou avait été licencié pour raison économique à 53 ans. Il avait alors créé le buzz en placardant une affiche 4x3 sur la voie publique et avait retrouvé un emploi suite au succès de l'opération.

Peut-être aurait-il dû déposer le concept, car un demandeur d'emploi en Aquitaine le lui a subtilisé pour faire son buzz et trouver un job comme manager commercial.



Sur 600 C.V, Alain Espinosa a passé 30 entretiens, sans succès. Soutenu par un afficheur, un imprimeur et un conseiller en communication, il décide donc lui aussi de placarder son C.V. sur une grande avenue de la banlieue Bordelaise à Eysine.

<http://fr.news.yahoo.com/>

Un chômeur s'affiche sur la route du Médoc

Lundi 1 novembre, 19h46



Alain Espinosa, 48 ans, cadre commercial au chômage depuis un an, a décidé de se présenter aux chefs d'entreprises en affichant son image en 4 mètres sur 3 à l'entrée de Bordeaux sur la route du Médoc. [Lire la suite l'article](#)

Discussion: Chômage

Je cherche "un poste de manager commercial en Aquitaine ou Midi-Pyrénées", a-t-il expliqué à l'Associated Press.

La campagne a débuté il y a tout juste une semaine et doit s'achever le 14 novembre prochain: "Au cours des multiples rendez-vous que j'ai eu au pôle emploi et à l'APEC, on ne m'a jamais proposé un seul poste, à part quelques stages", a précisé Alain Espinosa. "J'en étais à 600 CV envoyés pour une trentaine d'entretiens à mes frais à Paris, Lyon et ailleurs. Je me suis dit qu'il fallait inverser la tendance et rendre plus efficace la dépense d'énergie!"

Environ 30.000 véhicules passent chaque jour sur la route du Médoc à l'entrée de Bordeaux où apparaît la photo de ce cadre qui a occupé de nombreuses fonctions de responsabilités dans de grandes entreprises notamment du secteur automobile. "Manager commercial recherche une entreprise dynamique pour développer ses ventes. Si vous vous reconnaissiez, contactez-moi!", peut-on lire sur l'affiche. Alain Espinosa, qui ne souhaite pas indiquer le prix de la campagne, mais qui précise toutefois avoir obtenu un tarif très abordable, voulait "un message ludique".

Pour Patrick Fourrageat, le PDG de l'entreprise de Cenon dans la banlieue bordelaise chargée de l'affichage, c'est une nouveauté: "C'est la première fois qu'un demandeur d'emploi fait appel à nous. C'était important pour l'entreprise de participer à cette initiative. Nous avons cherché ensemble un emplacement qui soit efficace avec le plus grand passage possible." AP

<http://www.ledauphine.com>

Il affiche son CV sur un panneau publicitaire



Photo à l'appui, le CV d'Alain Espinosa s'affiche en 4x3 depuis mardi sur un panneau de la banlieue bordelaise. (AFP / Pierre)ANDRIEU

“Manager commercial opérationnel recherche en Aquitaine une entreprise dynamique”?: photo à l'appui, le CV d'Alain Espinosa s'affiche en 4x3 depuis mardi sur un panneau de la banlieue bordelaise avec l'espoir pour ce cadre de 48 ans de mettre fin à 16 mois de galère. Après avoir envoyé 600 CV en un an et demi, il a songé à tenter “autre chose”. Soutenu par un afficheur, un imprimeur et un conseiller en communication il a financé le panneau sur ses fonds personnels. Ce quadragénaire a déjà reçu quelques appels et espère désormais un “effet boule de neige” pour enfin décrocher un emploi.

le 03/11/2010 à 05:00

<http://www.metrofrance.com/info/un-cadre-girondin-au-chomage-affiche-son-cv-sur-...>

[**http://www.20minutes.fr**](http://www.20minutes.fr)

Il fait le buzz pour trouver du boulot

Créé le 02.11.10 à 02h43 -- Mis à jour le 02.11.10 à 02h43

Emploi Un chômeur a affiché son CV en 4 par 3

Il a déjà reçu deux offres d'emploi. Depuis mardi dernier, Alain Espinosa a fait afficher son CV en 4 par 3 sur la route du Médoc, à Eysines. «Manager commercial opérationnel recherche en Aquitaine une entreprise dynamique», peut-on lire à côté de son portrait et de son numéro de téléphone portable. Positionnée à l'entrée de Bordeaux jusqu'au 14 novembre, la publicité ne passe pas inaperçue.

«Une action volontariste»

Si une telle exposition peut prêter à sourire, la démarche a le mérite de faire le buzz : «Ça scotte les gens de mon entourage», déclare l'intéressé. «Mais on le soutient à fond», ajoute sa compagne. Financée sur des fonds personnels, «cette action est avant tout volontariste», souligne Alain Espinosa. «Elle a été très réfléchie et validée collégialement à la maison», précise-t-il.

Cadre commercial dans l'automobile, au chômage depuis 16 mois, il ne cache pas ses difficultés : «A 48 ans, j'ai déménagé 17 fois et je souhaite me fixer dans la région. J'ai passé beaucoup d'entretiens mais, à chaque fois, on m'a proposé la région parisienne ou Rhône-Alpes». Et quand ce n'est pas la localisation, c'est le salaire qui pose problème : «C'est facile de trouver au smic, mais pour un cadre qui ne veut pas brader sa valeur, c'est plus dur».

Marion guillot

<http://www.jeanmarcmorandini.com> Au chômage, il affiche son CV sur un panneau publicitaire



"Manager commercial opérationnel recherche en Aquitaine une entreprise dynamique": photo à l'appui, le CV d'Alain Espinosa s'affiche en 4x3 depuis mardi sur un panneau de la banlieue bordelaise avec l'espoir pour ce cadre de 48 ans de mettre fin à 16 mois de galère.

En un an et demi, "j'ai envoyé 600 CV, j'ai eu une trentaine d'entretiens, quelques propositions sur Paris et en Rhône-Alpes", explique ce quadragénaire, installé depuis 1999 sur le bassin d'Arcachon et qui totalise plus de 20 ans d'expérience dans diverses multinationales du secteur de l'automobile.

"Je prospecte uniquement dans le +grand sud-ouest+, plutôt dans le domaine des PME/PMI", explique-t-il, confiant consacrer "5 heures par jour" à décortiquer les sites d'emploi et à faire jouer son réseau.

Conscient qu'il fallait tenter "autre chose", il songe en juin à afficher son CV - peu répandue, la pratique a déjà porté ses fruits à Paris, Toulouse et Nantes - mais se laisse quand même jusqu'à septembre pour poursuivre sa recherche selon des voies plus "conventionnelles".

A la rentrée, c'est le statu quo et il décide de passer en mode affichage: "un projet un petit peu fou" mais soutenu par un afficheur, un imprimeur et un conseiller en communication et financé sur des fonds personnels.

Le choix de l'emplacement du panneau se porte sur l'avenue du Médoc, à Eysines, dans l'agglomération bordelaise, un axe très fréquenté qui draine "30.000 voitures par jour", explique M. Espinosa qui peaufine aussi sa communication en proposant aux médias un dossier de presse résumant son initiative.

Depuis mardi soir et jusqu'au 14 novembre, le CV est donc placardé, mail et numéro de portable bien en évidence. "Je suis agréablement surpris, j'ai déjà eu des appels", se réjouit-il, comptant désormais sur "l'effet boule de neige" et le "buzz" que suscitera sa démarche pour redécrocher un emploi.

www.bordeaux rtl2.fr

> Message du 24/11/10 16:30
> > De : "David FONTANIER"
> > A : alain.espinosa33@orange.fr
> > Copie à :
> > Objet : RTL2 Bordeaux Grand Morning - Interview en direct le 26/11
>>
>>

Monsieur Espinosa,

Par ce mail, je tiens personnellement à vous remercier quant à votre accord de participer à l'émission du Grand Morning le vendredi 26 novembre prochain à Bordeaux.

Pour rappel, l'émission sera en direct de Chez Auguste, 3 place de la Victoire à Bordeaux de 6h à 9h.

Je vous y attendrai personnellement à 5h45, pour un échange avec les animateurs (Christophe Nicolas et Agathe Lecaron) en direct sur l'antenne, vers 6h15.

L'intervention durera quelques minutes.

Nous vous libérerons ensuite, en vous remerciant.

Il s'agira pour vous de partager un bon moment avec nous et de nous parler de votre idée d'avoir affiché votre CV en 4 par 3 dans Bordeaux (Pourquoi en être arrivés là, quelles retombées cela vous a-t-il apporter, et cette initiative originale vous a-t-elle permis de retrouver un emploi ?)

Si nous avons choisis de vous inviter pour cette émission, c'est que votre idée nous a interpellé, nous a plu, et que nous souhaitons la valoriser à l'antenne dans notre émission matinale consacrée à Bordeaux et aux bordelais.

Quoi de plus naturel donc que de vous inviter pour en parler.

Merci encore d'avoir accepter notre invitation, et de noter la date au fer rouge sur votre agenda :

VENDREDI 26 NOVEMBRE 2010
A 5H45

Au Café CHEZ AUGUSTE
3 Place de la Victoire à Bordeaux.

Je me permettrai de vous rappeler demain, la veille de l'émission pour refaire ensemble un léger brief.

Pour toute question, n'hésitez pas à me contacter au 06.03.93.34.31.

Bien à vous.

David

>

David FONTANIER
Journaliste RTL2 BORDEAUX
9 rue Louis Maydieu
33200 BORDEAUX
05 56 33 62 63

Presse étrangère

Allemagne

<http://www.google.com/hostednews/afp/article/>

Franzose auf Jobsuche plakatiert Bewerbung in Bordeaux

(AFP) – Vor 3 Tagen

Bordeaux — Nach mehr als 600 erfolglos versendeten Bewerbungen in anderthalb Jahren hat sich der Franzose Alain Espinosa etwas Ungewöhnliches einfallen lassen: Seine Jobsuche mit Foto, E-Mail-Adresse und Handynummer ließ der 48-Jährige nun auf einem drei mal vier Meter großen Plakat an einer vielbefahrenen Ausfallstraße der Stadt Bordeaux anbringen.

Rund 30.000 Wagen kämen nun jeden Tag an seiner Bewerbung vorbei, seit das Plakat in der vergangenen Woche aufgehängt wurde, freute sich der ehemalige Manager aus der Automobilbranche. "Ich bin angenehm überrascht, ich habe auch schon einige Anrufe bekommen."

Zudem setzt der einfallsreiche Franzose darauf, dass seine Jobsuche durch Medien und Mundpropaganda bekannt wird. Zwar habe er während seines Bewerbungs marathons in den vergangenen Monaten auch einige Einladungen zu Gesprächen und Jobangebote gehabt, allerdings nicht in der Region Aquitaine rund um Bordeaux, berichtete Espinosa. Er lebt seit elf Jahren in der Gegend am Golf von Biscaya. Um dort eine neue Arbeit zu finden, habe er eben etwas Neues und "ein bißchen Verrücktes" versuchen müssen.

Copyright © 2010 AFP.

Portugal

<http://aeiou.expresso.pt/frances-procura-emprego-por-outdoori=f613215>

Francês procura emprego por *outdoor*

Alain Espinosa é um **francês** que está **desempregado**, mas quer ultrapassar essa situação rapidamente. Para isso, resolveu procurar **emprego** promovendo-se através de um **outdoor**.

Jorge Fonte (www.expresso.pt) **9:35** Quinta feira, 4 de Novembro de 2010

G1 Planeta Bizarro

Brasil | Mundo | Economia | Política | Esporte | Crime | Geral | Emprego | Educação | Saúde | Tech | Bizarro

03/11/2010 09:35 | Atualizada em 03/11/2010 09:35

Para encontrar emprego, francês coloca 'currículo' em outdoor

Outdoor foi instalado em Eysines, perto de Bordeaux. Alain Espinosa colocou um breve currículo, número de telefone, e-mail e foto no outdoor.

Por G1 em Michaud | O imprensa

Desempregado, o francês Alain Espinosa coloca seu "currículo" em um outdoor na tentativa de chamar atenção de um futuro empregador. O anúncio está exposto em Eysines, perto de Bordeaux, na França. Gerente de operações comerciais, Espinosa apresenta um breve currículo, número de telefone, e-mail e foto no outdoor.



Alain Espinosa é um dos milhões de desempregados franceses. Farto desta sua condição, procurou contorná-la usando uma forma original de se promover.

Este cidadão francês candidato a um emprego, em vez de colocar um anúncio num qualquer jornal optou por colocar um *outdoor* na região de Eysines, perto de Bordéus, segundo o site **G1**.

Nesse outdoor, Espinosa escrever: "Gerente de Operações Comerciais procura em Aquitaine uma empresa dinâmica para desenvolver as suas vendas. Se estiver de acordo, contacte-me!"

No enorme cartaz publicitário, Alain Espinosa apresenta uma versão bastante pobre daquilo que pode ser visto como o seu CV: tem fotografia, número de telefone, email e uma referência positiva à futura empresa (que Espinosa não deve saber qual é).

Ao fazê-lo, pelo menos aparentemente, o francês não só se candidata a "Gerente de Operações Comerciais" como parece também procurar o lugar de criativo da empresa...DR

http://hvg.hu/karrier/20101102_munkanelkuli_plakat

Hongrie

**Óriásplakáton hirdette magát egy munkanélküli
Franciaországban: a 4 méter széles és 3 méter magas
hirdetést egy bordeaux-i autóút mentén ragasztotta ki.**

A 48 éves Alain Espinosa fényképes plakátján megadta e-mail címét és mobiltelefonszámát. Mindezt végső elkeseredésében tette, miután csaknem hatszázszor utasították el álláskérelmét, noha húsz éves szakmai tapasztalattal bír - korábban autóipari nagyvállalatoknál dolgozott. Az úton, amely mellett a plakátot elhelyezte, naponta mintegy 30 ezer autó halad el, de a férfi eddig csak pár telefonhívást kapott, állást nem. **A plakát fotója itt megtekinthető.**

Autres sites internet qui ont publié l'information

<http://twitter.com/LeRedac/status/29433352381>

info.sfr.fr/

<http://www.courrier-picard.fr>

<http://www rtl fr>

<http://www rmc fr>

Groove

<http://www.infosoir.com>

www.chefdentreprise.com